

Trois questions à... Muriel Brex

Faire correspondre image de soi et image de l'autre

Muriel Brex dirige Déclic'Image, une toute jeune agence de coach conseil en image et en communication basée à Strasbourg. Elle interviendra aux prochains ateliers du Cercle des DirCom le 15 septembre 2005. En avant-première et pour les lecteurs de Tam Tam, elle explique l'importance d'une dimension essentielle dans les fonctions de la communication et du marketing ●

Le paraître primerait-il sur le langage ?

On a trop longtemps axé le premier contact sur l'entretien verbal. Or, le premier contact est en réalité l'image corporelle, l'image de soi. Cet aspect primordial de la relation touche la plupart des métiers dits de « séduction », par exemple les commerciaux et les responsables de la communication et du marketing, et les métiers dits du « paraître », notamment les professions libérales et celles chargées de représenter collectivement une entreprise ou un pouvoir, les cadres dirigeants ou les magistrats, par exemple.

N'est-ce pas un peu conformiste tout cela ?

Qu'on le veuille ou non, la société est conformiste. En situation professionnelle, il convient de respecter des codes, notamment vestimentaires et corporels. Cela commence par les candidats qui se présentent à des concours, par exemple des grandes écoles commerciales, puis par toutes les situations où la personne représente l'entreprise ou l'organisme qui l'emploie. Je propose de valoriser leurs propres valeurs en respectant les codes des interlocuteurs, par exemple les codes couleur, qu'il s'agisse de l'habillement ou du maquillage. C'était jusqu'ici des techniques réservées à des élites. Déclic'Image les propose à tous les professionnels qui sont en contact avec l'environnement de l'entreprise.

Comment faire pour concilier image de soi et milieu professionnel ?

Il est nécessaire que la personne, homme ou femme, s'adapte aux us et coutumes du milieu dans laquelle elle évolue. Mais respecter l'image des gens qu'on a en face de soi ne signifie pas qu'il faille renoncer à sa propre personnalité. En revanche, il s'agit de réduire l'écart éventuel entre l'identité de l'individu en situation et l'image qu'il donne de lui-même. Il convient surtout d'être à l'aise avec soi-même. J'amène ainsi mes clients à améliorer leur image professionnelle, à opérer des changements et surtout pas à se déguiser ! ●

Propos recueillis par Christophe Nagyos

Déclic'Image :
Tél. : 03 88 34 20 01
muriel@declic-image.com
ou www.declic-image.com



Muriel Brex est diplômée d'une école de commerce et de l'Institut international de relooking de Paris. Elle a travaillé pendant une vingtaine d'années dans de nombreux secteurs commerciaux .