

**Stage de Formation Professionnelle
intitulé
COACH'CONSEIL EN IMAGE**

« Avec l'Agence **Déclic'Image®**, révélez
votre personnalité, optimisez votre image
et apprenez à communiquer rapidement
avec succès et impact.

**Votre image fait partie de votre force de
conviction et parle de vous, véhicule vos
valeurs et les celles de l'entreprise :
Donnez lui de l'élan ! »**

Positivez votre image !



Déclic'Image®

Votre Partenaire Formation
6 rue de la Brigade Alsace – Lorraine
67000 Strasbourg

Numéro de formateur 42 67 03644 67
Enregistré auprès du Préfet de la Région Alsace

Tél: 03.88.34.20.01
Fax: 03.88.34.20.01
Site web: www.declic-image.com

INFORMATIONS GENERALES

Intitulé de la formation :

Stage de Formation au métier de Coach Conseil en Image

Démarrage de la formation :

A convenir avec le stagiaire.

Lieu de la formation :

Centre de Formation
4-6, rue de la Brigade Alsace-Lorraine
67000 STRASBOURG
03 88 34 20 01

Programme de la formation :

- **Module :** **Devenir Coach Conseil en image**
- **Durée :**
 - 2 Jours par semaine sur 6 semaines, soit 12 jours de présence à l'école
 - 2 jours par semaine, heures de travaux pratiques, soit 12 jours à domicile ou à l'école.

Horaires : les lundis, mardis de 8H30h à 12h30 - 13h30 à 17h30 soit 8h par jour.

Titre obtenu : **Certificat de « Coach Conseil en Image Déclic'Image® »**

Durée totale de la formation : 6 semaines

Nombre d'heures au total : 192 heures

96 heures de formation théorique dispensées au centre + 96 heures de travail personnel à fournir (Mise en place d'outils adaptés de travail, constitution de books, travail sur les modèles, achat et commande de fournitures, travaux dirigés et comptes rendus à rendre, etc...)

Formatrices : Muriel **BREX**, Isabelle **UHLMANN**, Hélène **MOUGEL**, Emmanuelle **Ziegler**

FORMATION AU METIER DE SPECIALISTE EN COMMUNICATION ET DE CONSEILS EN IMAGE

OBJECTIFS GENERAUX

- Former des professionnels ou des particuliers aux métiers de la communication qui exerceront à temps plein ou à temps partiel, selon leur choix.
- Leur apporter un cursus de haut niveau qui leur fournira les compétences, la crédibilité et les outils de leur réussite.
- Exercer un métier de conseil en communication de façon indépendante et autonome.

PUBLIC CIBLE

Public concerné :

- Professionnels qui travaillent dans un domaine voisin et qui veulent élargir leurs activités.
- Personnes en transition professionnelle qui veulent se réorienter vers une activité tournée vers les relations humaines et le développement personnel.
- Personnes qui veulent faire cette formation pour leur enrichissement personnel parce qu'elles ont envie de donner le meilleur d'elle-même et de contribuer à l'évolution de leur entourage, même si elles n'ont pas de projet de professionnel pour le moment.

Pré requis :

- Expérience professionnelle liée à la fonction exercée depuis au moins deux ans.
- Capacité de remise en question et d'engagement dans une démarche volontaire d'évolution de sa carrière professionnelle. Adaptabilité et compétences liées à la fonction exercée, ou en cours d'acquisition.
- Expression orale correcte, bon relationnel.

DEVENIR COACH CONSEIL EN IMAGE

Stage de formation professionnelle de 192h réparties sur 6 semaines, avec un rythme de 4 journées par semaine.

PREMIER JOUR

L'IMPORTANTANCE DE L'IMAGE DE SOI

- Apprendre à communiquer une image positive
- Apprendre le pouvoir de la séduction dans la réussite professionnelle
- La gestion optimale de son capital présence
- Aspect sociologique de la perception visuelle que les autres ont de vous

L'IMPORTANTANCE DES COULEURS

- Description du concept des quatre « types »
- Exercice d'application à travers des photos de magazines
- Drapage et démonstration sur vous-même, avec analyse personnelle à travers la carnation, la couleur de vos yeux et la teinte naturelle des cheveux
- Exercices pratiques
- Synthèse de la journée :
 - Récapitulatif des acquis
 - Questions / Réponses

DEUXIEME JOUR

L'IMPORTANTANCE DES COULEURS (suite)

Pratique des quatre « types » de couleurs :

- Drapage sur les modèles extérieurs pour développer les capacités suivantes :
 - Identifier la juste dominante (chaud/froid)
 - Repérer la juste nuance (clair/foncé)
 - Prise de conscience des possibilités étendues de la palette de couleurs, sur la coiffure, le maquillage
 - Découverte de la typologie des couleurs stars et basiques
 - Constitution et harmonisation de la garde robe à travers l'utilisation des couleurs : les neutres, les basiques, les couleurs stars, les mixtes.

TROISIEME JOUR

PSYCHO STYLE HOMME /FEMME

- Première approche des styles possibles en fonction de la morphologie et du tempérament
- Organisation de la garde-robe : tenue professionnelle, week-end, soirées, cocktails, mariages, etc.
- Tri de la garde robe
- Comment décliner une tenue en possibilités multiples
- L'image et l'accessoire : bijoux fantaisie, lunettes, etc.
- Les différents styles
- Constitution de book vêtements et styles
- Application du concept sur des modèles
- Synthèse des acquis de la journée

QUATRIEME JOUR

MORPHOLOGIES, PROPORTIONS ET VOLUMES HOMME/FEMME

- Morphologie : principes de base
- Application du principe de valorisation de soi :
 - Comprendre et accepter son corps afin d'en tirer parti
 - Mise en valeur des points forts, atténuation des manques
 - Gestion de l'image corporelle individuelle
 - Apprendre à repérer les types de silhouettes existants
 - Apprendre à apprécier les proportions : gestion des longueurs, rapport entre les parties du corps.
 - Optimisation de la jambe
 - Guide pédagogique accessoires
 - Astuces supplémentaires pour les dames
 - L'hygiène vestimentaire
 - Comment effectuer son shopping
 - Conseils sur la morphologie Hommes et Femmes
 - La garde-robe hommes
 - Les boutons
 - Les chaussures
 - Les proportions idéales du corps humain
 - Code vestimentaire homme Paraître
 - Accessoires hommes (ceintures et gants)
 - Guide pédagogique codes vestimentaires
 - Les codes vestimentaires devoirs

- Les modèles de vêtement
 - Les vêtements
 - Morphologie homme
 - Styles pour book
 - Styles pour book exemplaire
- Synthèse des acquis de la journée

CINQUIEME JOUR

MAQUILLAGE

- Sommaire
- Savoir appliquer le maquillage en fonction du visage
- Savoir appliquer le maquillage en fonction du « type »
- Les différentes nuances au sein d'un même type
- Maquillage personnalisé pour vous-même
- Les différents outils à utiliser Le maquillage
- Plan d'un cours d'auto maquillage
- Devoirs fonds de teint
- Exercices pratiques sur les modèles extérieurs pour développer les capacités suivantes :
 - Renforcer l'impact couleur par l'éclat du maquillage
 - Développer les points forts pour atténuer les points faibles
- Synthèse des acquis de la journée

SIXIEME JOUR

COACHING ET COMMUNICATION

- Qu'est ce qu'un coach ? Qu'est ce que le coaching ?
- Les qualités et le savoir être du coach
- Les 3 types d'entretiens dans le coaching
- La communication lors des accompagnements de conseil en Image
- La communication verbale et non verbale
- L'écoute, l'observation, la synchronisation
- Exercice pratiques
- Synthèse des acquis de la journée

SEPTIEME JOUR

COULEUR/COIFFURE

- Appréhender les différentes formes de visages (Homme et Femme)
 - Savoir déterminer la nature des cheveux
 - Savoir déterminer l'état de santé des cheveux
 - Apprendre à écouter les attentes, peurs et envies des ses clients au travers de leurs gestes
 - Le cercle chromatique en coiffure
 - Déterminer chaque couleur du cercle chromatique et savoir à quel reflet elle correspond
 - Ateliers pratiques
 - Synthèse des acquis de la journée
-
- Révisions, exercices, Fabrication des books coiffures (Hommes, Femmes)
 - Fiche diagnostic
 - Le visagisme
 - Etude la gestuelle
 - Synthèse des acquis de la journée
 - Mise en pratique

HUITIEME JOUR

PARFUMERIE

- Le parfum de hier jusqu'à aujourd'hui
 - Les conseils en parfumerie (HOMME/FEMME)
-
- Ateliers de révisions
 - Synthèse des acquis de la journée

NEUVIEME JOUR

LES TISSUS ET LES MATIERES :

- Les tissus : généralités
- Les techniques de tissage
- L'ennoblissement
- Description de quelques tissus

LES COUPES

LES TISSUS ET LES TENDANCES :

- Basique d'Afrique
- Beige Oriental
- Clans et sports
- Les beiges luisants
- Les classiques détournés
- Militaire féminine
- Rock et baroque et Swinging London

DIXIEME JOUR

MARIAGE

- Le conseil en Image et le Mariage
- Le calendrier du mariage, le conseil Mariée, la robe de mariée
- Entretien de Coaching
- Les différents styles, la morphologie, les accessoires
- La beauté de la Mariée
- Maquillage, Coiffure
- Conseil marié
- Le costume, les différents styles
- Les différentes morphologies, les accessoires
- La beauté du marié
- Constitutions books
- Synthèse des acquis de la journée

ONZIEME JOUR

CONSEIL EN IMAGE PERSONNALISE

- Réalisation Maquillage personnel
- Réalisation Coiffure personnelle
- Synthèse des acquis de la formation
- Accompagnement terrain, shopping
- Synthèse des acquis de la formation

DOUXIEME JOUR

CERTIFICATION

Accompagnement d'un client de 10 H à 12 H 30 et d'un client de 13 H 30 à 16 H 30

Accueil, entretien de coaching, test couleurs, maquillage, conseils maquillage, conseil style vestimentaire, conseils visagisme, bilan. A 17H, nous terminerons par un bilan mutuel des observations faites par vos clients et ensuite un bilan général de ce que j'aurai pu observer.

OBTENTION DU CERTIFICAT DECLIC IMAGE :

L'Agence Déclic'Image® ne contracte aucune obligation de délivrance le certificat. Celui-ci sera attribué le cas échéant en fonction du travail fournis, des capacités de l'élève, le tout sous l'appréciation du jury, qui sera composé des formateurs.



METHODOLOGIE ET MODALITES

METHODE PEDAGOGIQUE

- Pour le bilan d'image et le bilan d'expression orale : utilisation de photos et de vidéos
- Tests et cours personnalisés,
- Utilisation de maquillage professionnel (cours d'auto maquillage), draping offert,
- Utilisation de produit professionnel (cours de coiffure),
- Apports théoriques, illustrations, travail sur informatique
- Exercices théoriques et pratiques, suivis et corrigés,
- Mises en situation réelle, travail effectué sur des modèles.

Validation des acquis : Attestation de suivi de la formation

Type d'action de formation (article L900-2 du code du travail) : Action d'entretien et de perfectionnement des connaissances.

Dates : A convenir.

Durée : 96 heures réparties sur 6 semaines dispensées au centre de formation
96 heures de travail personnel contrôlé soit au total **192 heures** de formation.

TARIFS :

4090€ HT (Tarif demandeur d'emploi),

4900€ H.T (Tarif profession libérale),

5900€ H.T (Tarif entreprise).

Fait à Strasbourg
Muriel BREX
Gérante, Formatrice,
DECLIC IMAGE


DECLIC IMAGE®
Formations et Consulting
Tél. : 03 88 34 20 01

Numéro de formateur 42 67 03644 67 enregistré auprès du préfet de la région Alsace

RCS : Strasbourg 479 035 131 00024

TVA : FR62479035131

Banque Populaire ROBERTSAU 17607 / 00001 / 70213031864/01

Lieu de juridiction : Strasbourg